



GMS MAIL

El EMAIL-MARKETING es una de las técnicas más eficaces en la promoción online. Tiene la gran ventaja de proporcionar una eficiente comunicación, tanto para **fidelizar** como para **captar** clientes, incrementar las visitas a su web y promocionar el marketing viral.

En cuanto a **Fidelización** puede enviar a través de nuestra plataforma: newsletters, recordatorios, ofertas especiales, invitaciones, encuestas de satisfacción, actualizaciones de bases de datos, etc.

Si lo que necesita es **Captación** de clientes, GMS pone a su disposición a los principales proveedores de bases de datos. Previo conocimiento de su negocio, nuestros consultores, en función de su target, adaptarán los envíos de su campaña para obtener un mayor rendimiento.

Todo ello dentro de una plataforma tecnológica propia, que nos permite adecuarnos a las necesidades del cliente.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

GMS E-mail provee a sus usuarios la posibilidad de enviar grandes volúmenes de e-mails personalizados, sin límite de banners y vínculos, de manera segura e interactiva, con informes detallados en tiempo real, que le permitirán crear perfiles de sus clientes y evaluar los resultados.

Para realizar el seguimiento de sus campañas, nuestro sistema le provee de un tracking detallado que le permitirá, vía web o a través de los informes que enviamos, perfilar los potenciales receptores de sus productos, ofertas, promociones, etc... Podrá identificar las respuestas por usuario y determinar los rangos diarios y horarios del impacto de su campaña, a la vez que le permitirá determinar y aislar la repercusión por marketing viral.



Evidentemente y ajustados a la más reciente ley de protección de datos, podrá realizar una gestión automática o a través de nuestro departamento de Atención al Cliente, de las bajas y actualizaciones de sus bases de datos.

Ejemplo de aplicación captación

Sector: Ocio

Objetivo: Captación de clientes

Metodología: GMS dispone de proveedores de bases de datos de e-mail (permission marketing opt in) que pone a disposición de sus clientes. GMS realiza una labor de consultoría con un estudio previo para en función del sector y del objetivo del cliente utilizar la base de datos apropiada, siempre en base a la experiencia de campañas anteriores. Se pueden hacer campañas tanto B2B como B2C.

Campaña: El objetivo de la campaña es realizar una promoción para aumentar las visitas a un parque temático muy conocido a nivel nacional. **El objetivo principal** de la promoción es comunicar una oferta atractiva para **aumentar las visitas al parque**, pero indirectamente también estamos promoviendo:

- **Creación de bases de datos:** Promocionar con un gancho el registro de los usuarios para enviarle periódicamente anuncios, ofertas, eventos...
- **Aumento del tráfico a la web**
- **Promoción del marketing viral:** Enviar a un amigo

INFORMES DE LA CAMPAÑA:

- **Aperturas:** 20%
- **Click Through:** 14%
- **Registro de socios:** 8%
- **Marketing viral:** 2%



Global
Messaging Solutions



SMS



VOZ



FAX